

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern ini, perkembangan teknologi informasi telah merambah ke berbagai bidang kehidupan manusia, tak terkecuali bidang pendidikan Perguruan Tinggi yang senantiasa mengadaptasi perkembangan teknologi tersebut. Kini pendidikan memanfaatkan teknologi tersebut untuk membantu aktifitas akademik maupun administrasi pendidikan.

Dalam pendidikan sendiri khususnya Perguruan Tinggi teknologi kini memiliki peranan tersendiri dalam proses belajar mengajar maupun penerimaan mahasiswa baru. Adanya informasi yang digunakan khususnya untuk penerimaan mahasiswa baru dapat berdampak positif bagi para calon mahasiswa baru, yaitu mereka bisa lebih mudah dalam mencari informasi pendaftaran mahasiswa baru yang diperlukan selama proses penerimaan mahasiswa baru. Media yang bisa digunakan adalah dengan menyediakan *Website* penerimaan mahasiswa baru di setiap perguruan tinggi.

Salah satunya adalah perguruan tinggi STMIK AKAKOM Yogyakarta yang menggunakan *website* dalam penerimaan mahasiswa baru. *Website* penerimaan mahasiswa baru atau yang sering disebut dengan *website* PMB merupakan *website online* yang dimiliki STMIK AKAKOM Yogyakarta dan dikelola dan ditangani oleh bagian admisi yang diharapkan dapat mempermudah dan mempercepat dalam hal

pendaftaran bagi calon mahasiswa STMIK AKAKOM Yogyakarta. Melalui Website PMB-STMIK AKAKOM Yogyakarta akan mendapatkan informasi program studi / jurusan, biaya, beasiswa, pendaftaran secara online dan informasi lain yang terkait.

Fasilitas yang terdapat di *Website* PMB dalam perkembangannya memerlukan analisis supaya dapat mengukur kemanfaatan penerapannya bagi pengguna khususnya calon mahasiswa baru STMIK AKAKOM Yogyakarta. Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap *Website* PMB, akan diketahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kemanfaatan *Website* PMB, sehingga dapat digunakan dalam mengembangkan ataupun memperbaiki sistem yang ada, dan *Website* PMB akan mencapai tujuannya. *Website* PMB akan dianalisis menggunakan metode *Technology Acceptance Model* yang selanjutnya disebut dengan TAM.

Pendekatan yang digunakan untuk melihat kemanfaatan suatu teknologi adalah *Technology Acceptance Model* (TAM). TAM memperkenalkan dua variabel kunci, yaitu *perceived usefulness* (kemanfaatan) dan *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan) yang memiliki relevansi pusat untuk memprediksi sikap penerimaan pengguna (*Acceptance of IT*) terhadap teknologi. Ada dua variabel penting yang menentukan penerimaan terhadap teknologi informasi yakni kegunaan dan kemudahan. Dalam hal ini TAM menawarkan suatu penjelasan yang kuat dan sederhana untuk penerimaan teknologi dan perilaku para penggunanya (Vebkatesh dan Morris dalam Sanjaya, 2004:114).

Oleh karena itu, dengan adanya skripsi berjudul “Mengukur Persepsi Kemanfaatan Sistem Pengelolaan Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web Di STMIK AKAKOM Yogyakarta “ maka penulis berupaya membuat sebuah analisis berupa penggunaan *website* yang terdapat pada perguruan tinggi STMIK AKAKOM Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka permasalahan yang akan diteliti yaitu bagaimana mengukur persepsi kemanfaatan sistem pengelolaan penerimaan mahasiswa baru berbasis web di STMIK AKAKOM Yogyakarta?

1.3 Ruang Lingkup

Batasan-batasan yang ada di penelitian ini antara lain :

1. Pengujian hanya dilakukan pada *website* PMB STMIK AKAKOM Yogyakarta.
2. Pengujian menggunakan Technology Acceptence Model (TAM) dimana ada 5 model yang digunakan dalam penelitian TAM yaitu Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using, Behavioral Intention To Use, dan Actual Use.
3. Data *collecting* menggunakan formulir berupa kuesioner, Jumlah responden yang digunakan adalah 100 responden. Untuk responden dalam penelitian ini

adalah mahasiswa yang sudah pernah mengakses *Website* PMB STMIK AKAKOM Yogyakarta.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk Mengukur Persepsi Kemanfaatan Sistem Pengelolaan Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web Di STMIK AKAKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah membantu bagian admisi kampus dalam mengetahui apakah *Website* Penerimaan mahasiswa baru telah sesuai dengan yang diinginkan sehingga bermanfaat bagi calon mahasiswa baru. Sedangkan bagi mahasiswa baru, agar dapat melihat apakah *website* Penerimaan Mahasiswa Baru telah sesuai dengan kebutuhan dan bermanfaat atau tidak.